



## Was bietet der BfD/CIDESCO

### Aufgaben und Ziele

#### **„Was tut der Verband?“**

Diese Frage ist so alt, wie der Verband selbst. Sie wird insbesondere von denjenigen gestellt, die den Verband nicht oder nicht ausreichend kennen. Es geht deshalb darum, deutlich zu machen, was der Verband leisten kann und welches Arsenal an Hilfen und Dienstleistungen er für seine Mitglieder zur Verfügung hält.

Vergegenwärtigt sich jeder Berufsangehörige diesen Katalog, so sollte die Mitgliedschaft im **BfD/CSD** eigentlich ein **Muß** für jede Kosmetikerin und jeden Kosmetiker sein.

Daß der Verband andererseits nicht im luftleeren Raum arbeiten kann, sondern auf die Impulse und den engen Kontakt zu seinen Mitgliedern angewiesen ist, versteht sich eigentlich von selbst.

Anders ausgedrückt: Nur das ständige „feed-back“ seitens der Mitglieder ermöglicht eine erfolgreiche Verbandsarbeit. Nehmen Sie deshalb den BfD/CSD beim Wort und informieren Sie ihn rechtzeitig und umfassend über Ihre Probleme – nur dann wird er auch das leisten können, was ein erfolgsorientierter Berufsverband zu leisten in der Lage ist.

#### ***Dabei mag eins klargestellt werden:***

Der Verband kann nur im Rahmen von Gesetz und Recht arbeiten – nicht dagegen. Das führt manchmal dazu, dem jeweiligen Mitglied unbequeme Wahrheiten sagen zu müssen und ihm klarzumachen, daß seine Auffassung vielleicht menschlich oder gar logisch verständlich, aber leider aus Rechtsgründen nicht realisierbar ist. Wenn das nicht immer auf Verständnis stößt, so muß ein Berufsverband solches hinnehmen; denn er und die Mitglieder wären schlecht beraten, wenn der Verband nur das sagen würde, was die Mitglieder hören möchten.

Verbandsarbeit soll sich natürlich für die Mitglieder möglichst handgreiflich bemerkbar machen. Davon wird noch die Rede sein. Aber sie ist auch zum großen Teil geistige Arbeit, die sich nicht immer in Mark und Pfennig ausdrücken läßt, zumal sich ein großer Teil dieser Arbeit nicht vor den Augen der Mitglieder abspielt.

Hier geben dann nur die auf den jährlichen Mitgliederversammlungen vorgetragenen Rechenschaftsberichte Auskunft über die Tätigkeit der Verantwortlichen.

#### **Aufgaben und Dienstleistungen des Verbandes**

#### ***Information, Beratung und Anerkennung***

Hier liegt die ureigenste Aufgabe eines Berufsverbandes. Sie nimmt deshalb auch den breitesten Raum in der Tätigkeit ein. Aus der Palette seien genannt:

#### ***Einzelankünfte,***

die mündlich oder schriftlich abgerufen werden können, z.B. anlässlich der Eröffnung eines eigenen Instituts, bei Fragen der Kalkulation, bei Steuer- und Versicherungsfragen etc.



### **Rundschreiben,**

die über Verbandsinterna, Aktuelles und sonstige Fachthemen berichten.

### **Mitgliederversammlungen,**

in denen die Mitglieder mit dem Vorstand die Verbandsaufgaben **diskutieren**, konkretisieren und beschließen und denen nicht zuletzt auch der Kontakt zwischen den Mitgliedern angeht, ausgebaut und vertieft wird.

### **Vom BfD und CSD „anerkanntes Institut“,**

ein Prädikat, das in den Fachkreisen Geltung hat und bei Vorliegen der Voraussetzungen an qualifizierte Mitglieder auf Antrag verliehen wird.

### **Wettbewerbsrecht, Verfolgung von Wettbewerbsverstößen**

Der Verband sieht seine Aufgabe aber nicht nur darin, seine Mitglieder zu beraten, sondern er verfolgt auf diesbezüglichen Hinweis auch Wettbewerbsverstöße, wenn solche von den Mitgliedern gerügt werden, zunächst im Rahmen einer Abmahnung, notfalls aber auch gerichtlich.

Das deutsche Wettbewerbsrecht gehört zu den strengsten diesbezüglichen Rechtsnormen auf der Welt. Dennoch gelingt es den Berufsangehörigen oft, hiergegen zu verstoßen. Da wettbewerbsrechtliche Abmahnungen und Prozesse meist sehr teuer und auch nicht über eine Rechtsschutzversicherung abzudecken sind, hat der **BfD/CSD** die Möglichkeit geschaffen, sich hier entsprechend beraten zu lassen, „damit nichts ins Wasser fällt“.

Die hier denkbaren Verstöße umfassen folgende Rechtsgebiete:

- Sittenwidrige Werbung
- Irreführende Werbung
- Sonderveranstaltungen
- Schlußverkäufe
- Jubiläumsverkäufe
- Räumungsverkäufe
- Zugabenrecht
- Preisauszeichnungsrecht

### **Interessenvertretung**

Wir leben bekanntlich in einer pluralistischen Gesellschaft, in der es notwendig ist, seine Interessen – und hier insbesondere die berufsständischen Interessen – selbst zu vertreten. Hier hat der Einzelkämpfer aber kaum eine Chance. Er kann seine Auffassung erfolgreich über seine „Lobby“, und das ist der Berufsverband, bei den verschiedensten Institutionen einbringen. Dies insbesondere

- Parteien, Parlamente, Bundes- und Landesministerien, die für die Berufsankennung, Titelschutz und Ausbildung zuständig sind.
- Behörden auf verschiedenen Ebenen, die für die Berufsausübung der einzelnen Kosmetiker/in wichtig sind.



- Presse und Öffentlichkeitsarbeit, die über den Beruf und die Arbeit der Kosmetiker/in informiert werden.
- Andere Berufsorganisationen mit denen z.B. die Grenzen des Tätigkeitsfeldes abgeklärt werden.

### **Berufsfördernde Veranstaltungen**

„Wer rastet, der rostet“ lautet ein altbekanntes aber deswegen nicht weniger wahres Sprichwort. Und dies gilt in unserer heutigen, immer schneller werdenden Zeit umso mehr. Der **BfD/CSD** sieht es deswegen als eine vorrangige Aufgabe an, der Fort- und Weiterbildung seiner Mitglieder zu dienen. Aus dem großen Strauß der Möglichkeiten seien folgende besonders hervorgehoben:

- *Fortbildungsseminare*  
Die an den vom BfD bzw. CSD anerkannten Berufsfachschulen und Fortbildungszentren abgehalten werden.
- *Seminare und Vorträge*,  
die aus besonderem Anlaß in den verschiedenen Bundesländern stattfinden.
- *Austauschmöglichkeiten*,  
die sich über den Verband für Praktikanten und Berufstätige mit dem Ausland verwirklichen lassen.

### **Verbandseinkauf**

Wer will schon zum vollen Preis einkaufen, wenn es zum halben auch geht ? Zwar erreichen die Preisnachlässe beim Einkauf über den BfD/CSD natürlich nicht immer dieses Maximum, aber die vom Fachverband ausgesuchten Artikel <oft welche, die man nicht in großen Gebinden einkauft und für die man deswegen einen relativ hohen Preis zahlen muß> sind doch merklich preisgünstiger und **tragen bei den Mitgliedern zur erheblichen Kostendämpfung** bei. **Diese Ersparnis ist dennoch so hoch, daß man den gesamten Jahresmitgliedsbeitrag nach drei Monaten einkaufen beim BfD/CSD wieder eingenommen hat.** Lassen Sie sich informieren, welche interessanten Möglichkeiten sich hier für Sie und Ihren Einkauf ergeben!!

Weitere Serviceleistungen, die Sie als Mitglied in Anspruch nehmen können sind:

- Vergünstigungen** beim **Gerätekauf** aufgrund von Partnerschaften mit Gerätefirmen.
- Vergünstigungen** beim **Abo von Fachzeitschriften** (Ki-International und Beauty Forum)
- Vergünstigungen** beim **D1 Mobiltelefon** (Rahmenvertrag mit der Telekom).
- Vergünstigungen** bei der **Kartenakzeptanz** (Rahmenvertrag mit Telecash).



**Bundesberufsverband der  
Fachkosmetiker(-innen) in Deutschland e.V.**



**CIDESCO**

Sektion Deutschland

### ***BfD/CSD und Ihre Versicherungssituation***

Mit der Erlangung der wirtschaftlichen Selbständigkeit stehen Sie auch vor der Frage, wie Sie es in Zukunft mit Ihrer Versicherungssituation halten sollen.

Ob für den Geschäftsbereich – eine Berufs- und Betriebshaftpflicht oder Geschäfts-Inhaltsversicherung, oder ob für den privaten Bereich – eine Kranken-, Alters-, Hinterbliebenen-, Berufsunfähigkeits-, oder die Unfallversicherung das richtige ist? – Als Selbständige/r aber auch als Angestellte/r müssen Sie sich auf jeden Fall mit diesen Fragen beschäftigen.

Aber auch hier hat der **BfD/CSD** eine Lösung!

Wir haben einen Partner gefunden, der Ihnen die Beratung und Betreuung zusichert, die Sie erwarten. Ihnen, Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeitern wird dadurch optimale Sicherheit gewährleistet – und das zu einem vernünftigen Preis. **<Berufs- und Betriebshaftpflicht 75 € im Jahr / Geschäfts-Inhaltsversicherung ab 45 € im Jahr!!!>**

*Das bedeutet für BfD/CSD – Mitglieder:*

1. Analyse Ihrer individuellen Versicherungssituation
2. Beratung und Betreuung durch Experten vor Ort im gesamten Bundesgebiet
3. Spezieller Versicherungsschutz exklusiv für BfD/CSD-Mitglieder zu günstigen Beiträgen
4. Sofortberatung auf Messen und Ausstellungen
5. Existenzgründer–Seminare im Versicherungsbereich direkt an den BfD/CSD Mitgliederschulen
6. Spezielle Info-Hotline für akute Versicherungsfragen

Denken Sie deshalb frühzeitig an Ihren Versicherungsschutz !!

Ein fehlerhaft arbeitendes Gerät, die Unachtsamkeit eines Mitarbeiters, ein Irrtum den Sie selbst begehen und schon kann vieles auf dem Spiel stehen – Ihr Kosmetikinstitut, Ihr Studio oder Ihre Lebenshaltung.

Deshalb müssen Sie Ihre Risiken begrenzen, sich gegen Gefahren absichern!

### ***Zusammengefaßt:***

Der Bundesberufsverband der Fachkosmetiker/innen in Deutschland e.V./CIDESCO-Sektion Deutschland ist die offizielle Berufsorganisation der Kosmetikerinnen und Kosmetiker aller Branchen, Betriebsgrößen und Betriebsformen in der Bundesrepublik, die berufsständische Interessenvertretung der Kosmetikerinnen und Kosmetiker gegenüber Parteien, Parlamente, Ministerien, Behörden und Verbänden. Der sachkundige Berater und Ansprechpartner der Kosmetikerinnen und Kosmetiker bei allen fachlichen und betrieblichen Problemen.

**.....mit Sicherheit zu Ihrem Erfolg**